

Силабус навчальної дисципліни
«Управління туристичними підприємствами»

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
 Спеціальність: 242 Туризм і рекреація
 Освітня програма: Туризм
 Рівень вищої освіти: другий (магістерський)
 Курс: 1
 Семестр: 2

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
Викладач(-і)	ПІБ: Кирилюк Ірина Миколаївна Посада: доцент кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи, доцент E-mail: i.kyryluk@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=176
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (20 год.), практичні (20 год.), самостійна робота (80 год.) Заочна форма: лекції (бгод.), практичні (бгод.), самостійна робота (108 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Теоретичні засади управління туристичною діяльністю; функції, принципи та методи управління туристичним бізнесом; порядок створення закладів послуг і технологію процесів обслуговування клієнтів фірми; найновіші досягнення в управлінні сучасними підприємствами туристичного бізнесу
Чому це треба вивчати?	Розширення світогляду і формування у здобувачів вищої освіти самостійного економічного мислення як особистої риси та важливої професійної якості, сутність якої полягає в умінні планувати, систематизувати та контролювати власну перспективну та повсякденну діяльність керівника середньої або вищої ланки сучасного готельного чи туристичного підприємства.
Яких результатів можна досягнути?	Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових

	стратегічних підходів.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі. Здатність розробляти проекти та управляти ними. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.
Зміст дисципліни	Індустрія туризму в сучасних умовах: стан, проблеми та перспективи Сутність основних функцій управління туристичного підприємства Розвиток нових організаційних форм управління в індустрії туризму Управління персоналом в організаціях індустрії туризму як засіб досягнення конкурентних переваг Управління туристичною компанією на основі статистичних показників Теоретичні засади управління якістю діяльності туристичного підприємства (фірми) в сучасних умовах господарювання Порядок створення туристичного підприємства та організація його діяльності Об'єкт управління в туризмі Витрати на управління туристичним підприємством Методологічні та теоретичні засади туристичного менеджменту.
Обов'язкові завдання	Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).
Міждисциплінарні зв'язки	Стратегічний менеджмент сфери послуг. Стратегія розвитку туристичного бізнесу. Інноваційні технології в туризмі.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства: навч. посібник : рек. МОН молодь спорту України для студ. ВНЗ. К. : Центр учбової літератури, 2017. 183 с. 2. Білявська Ю. В., Микитено Н. В. Теорія організації : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 424 с. 3. Забуранна Л. В., Сіренко К. В. Маркетингові комунікації туристичних підприємств: сучасна теорія і практика: монографія. МОНмолодьспорту України, ПВНЗ «Європейський у-нт». К. : Ліра-К, 2016. 151 с. 4. Кудла Н. Є. Управління якістю в туризмі : підручник. МОН України, Львівський ін-т економіки і туризму. К. : Центр учбової літератури, 2017. 327с. 5. Левицька І. В. Менеджмент підприємств за кризових умов : навч. посібник. 2-ге видання. Київ : НОВИЙ СВІТ–2000, 2020. 176 с. 6. Мальська М. П., Бордун О.Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика : навчальний посібник. Львівський національний ун-т імені Івана Франка. К. : Центр учбової літератури, 2017. 246с. 7. Менеджмент туристичної індустрії : підручник у 3-х частинах / Руденко В. П., Вацеба В. Я., Підгірна В. Н., Цепенда М. В. та ін. Чернівці : Чернівецький національний університет, 2019. 504 с. 8. Менеджмент у туризмі : навч. посібник / Н. Л. Мандюк, А. М. Манько. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 198 с. 9. Мізюк Б. М. Основи стратегічного управління : підручник : затв. МОН України. Укоопспілка Львівська комерційна академія. Львів : Магнолія-2006,

	<p>2017. 543 с.</p> <p>10. Тарасюк Г.М., Рудківський О.А., Мілінчук О.В., Лагута Я.М. Навчальний посібник з дисципліни «Управління проектами в туризмі» для студентів галузі знань 24 «Сфера обслуговування». Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 101 с.</p> <p>11. Тягунова Н. М., Спориш О. А., Іржавська Л. В. Основи організації туристичного бізнесу: кредитно-модульний курс : навч. посібник : рек. МОН України як навч. посібник для студ. ВНЗ. Полтавський ун-т економіки і торгівлі. К. : Центр учбової літератури, 2014. 129 с.</p>
Поточний контроль	<p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини.</p>
Підсумковий контроль	<p>Залік.</p> <p>Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>

Розробник



Кирилюк Ірина Миколаївна